

## FICHE DE MISSION

### *Alternance*

# CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

#### DESCRIPTION DU POSTE :

La personne chargée de communication et événementiel interviendra pour garantir la promotion de coopérative et la bonne réussite des cafés mortels, ciné-débats et autres rencontres publiques. En effet, Syprès organise différents événements pour mieux se faire connaître et associer plus de forces vives à son projet.

#### ACTIVITÉS :

1. Préparation et planification des événements.
2. communication sur les réseaux sociaux, les autres médias (Presse, radio...) ;
3. Création et réalisation de contenus multimédia (Newsletter, mailings,...) ;
4. Design et réalisation de support (documents, affiches, présentation)
5. Mise à jour du site internet
6. Relations Presse (rédaction dossier de presse, communiqués de presse,...)

#### COMPÉTENCES RECHERCHÉES (pas toutes on n'attend pas un mouton à cinq pattes) :

- Travail en équipe, marketing numérique, communication digitale, intérêt pour les outils graphiques, créativité, photographie, écriture-rédaction, connaissance de l'ESS, gestion de projet, logistique, sens du contact, sens de l'organisation,

#### STRUCTURE :

Sypres est une entreprise coopérative (SCIC) qui agit pour repenser la mort à travers de nouveaux services et de nouvelles solidarités.

Son modèle, inspiré de Suisse et du Québec favorise une implication citoyenne, collective et publique à travers :

- L'organisation des funérailles laïques, écologiques, respectueuses et porteuses de sens en lien avec les arts et la beauté.
- L'innovation autour de formes nouvelles d'événements publics, de cérémonies, d'hommages et d'accompagnements avec les personnes et les établissements (EHPAD, Hôpitaux...).

#### TUTORAT DURANT LA MISSION :

Olivier Gallet

[olivier.gallet@sypres.fr](mailto:olivier.gallet@sypres.fr)

07 81 90 60 70

#### CONDITIONS :

- Durée de l'alternance : 9 mois
- Possible travail en soirée
- Le lieu de la mission : Coopérative Syprès – 57 Bd Franklin Roosevelt – 33400 Talence